



Project funded by
EUROPEAN UNION



WINET

Trade and Innovation in Wine Industry



Proiectul WINET - Comerțul și inovarea în industria vitivinicolă, la semnarea primelor acorduri de colaborare cu reprezentanții sectorului vitivinicol din regiune

Proiectul WINET - Comerțul și inovarea în industria vitivinicolă implementat de Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Tulcea (partener), Agenția de Investiții din Moldova (lider partener) și Camera de Comerț și Industrie Stara Zagora din Bulgaria (partener), are ca obiectiv principal creșterea exporturilor la nivel internațional, creșterea operațiunilor comerciale transfrontaliere și modernizarea întregului sector vitivinicol prin promovarea în mod gratuit a produselor din această categorie, din județul Tulcea, Regiunea de Sud-Est și cele din Bazinul Mării Negre.

În România acest proiect se implementează în Regiunea de Sud-Est, ce are o suprafață vitivinicolă de aproximativ 9.231 ha, unde se regăsesc circa 59 crame, regiune alcătuită din județele: Tulcea cu 8 crame, Constanța cu 15 crame, Galați cu 8 crame, Brăila - , Buzău cu 8 crame și Vrancea cu 19 crame, crame de la 3 ha cum este Crama Gabai din județul Constanța, până la 1500 ha, exemplu Cramele Vincon, din Vrancea - unul dintre cei mai mari producători din România.

La data de 31 ianuarie 2020, la sediul Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură din Tulcea a avut loc ceremonia de semnare a protocoalelor de colaborare cu reprezentanții sectorului vitivinicol din județ, avându-i în web meeting pe partenerii noștri: Agenția de Investiții din Moldova (lider al acestui proiect) și Camera de Comerț și Industrie Stara Zagora din Bulgaria (partener) care au realizat același lucru, într-un cadru festiv, foarte bine organizat și mediatizat.

Printre cei prezenți la semnarea primelor protocoale de colaborare, din județul Tulcea se numără cramele: Casa Niculițel, Sarica Niculițel, Alcovin Măcin, Crama Habangia, Crama Delta Dunării, Crama Pivnițele Niculițel, Nicafor Expert.

Common borders. Common solutions.



Project funded by
EUROPEAN UNION



WINET

Trade and Innovation in Wine Industry



În Moldova, s-au semnat protocoale cu crame precum: Purcari, Castel Mimi, Rădăcini, Cricova, Chateau Vartely, CVC Mileștii Mici, Chateau Cristi, Novak Winery, Gogu Winery & Atu Winery în timp ce partenerii din Bulgaria au semnat cu cramele Zaara Estate Winery și Club Dionysius.

Semnarea acestor protocoale de colaborare denotă interes și reprezintă primul pas pentru crearea unei platforme virtuale de comunicare care poate atrage jucători importanți din cele trei țări participante, fiind un instrument de diseminare foarte puternic, ce va ajuta la promovarea în mod gratuit a cramelor, podgoriilor, metodelor și tehnologiilor precum și a evenimentelor din acest domeniu.

Prezența invitaților speciali la această ceremonie, Ambasadorul României în Moldova, domnul Daniel Ioniță, Ambasadorul Bulgariei în Moldova, domnul Evgueni Stefanov Stoytchev și Secretarul de Stat din Ministerul Economiei și Infrastructurii din Moldova, doamna Iuliana Dragalin, dă greutate proiectului și certifică garanția faptului că relațiile dintre cele trei țări partenere vor asigura implementarea cu succes a proiectului. Aceștia au felicitat cei trei parteneri, pentru inițierea primului proiect transfrontalier, afirmând că acest proiect se alătură obiectivelor Europa 2020.

Doru Poponete, președinte al Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Tulcea:

“Proiectul WINET poate reprezenta o fereastră deschisă către Bazinul Mării Negre oferind oportunitatea promovării gratuite a produselor vitivinicole prin platforma ce urmează a fi creată, platformă cu peste 100 de companii din sectorul vitivinicol din țările regiunii Mării Negre.

Proiectul WINET are doi vectori principali în realizarea sa: platforma virtuală prin care se face promovarea gratuită a celor interesați și schimbul de bune practici între membrii rețelei din cele trei țări partenere. Știind faptul că promovarea este foarte costisitoare în ziua de azi, facilitatea pe care o oferă acest proiect este aceea de a face promovare în mod gratuit, pe fonduri europene, fiind astfel un ajutor important pentru sectorul vitivinicol din județ și regiunea de Sud-Est.

Succesul platformei virtuale ține în primul rând de modul de prezentare a produselor și serviciilor care trebuie să fie făcute în mod profesional și atractiv.

Common borders. Common solutions.



Project funded by
EUROPEAN UNION



WINET

Trade and Innovation in Wine Industry



„În să mulțumesc în mod deosebit reprezentanților societăților comerciale care astăzi au fost alături de noi, devenind astfel primii membri ai rețelei prin semnarea protocoalelor de colaborare.”

Daniel Ioniță, Ambasador al României în Republica Moldova:

„Felicitări pentru această frumoasă inițiativă menită să unească România, Bulgaria și Republica Moldova într-un efort comun de promovare al unui element de patrimoniu național. De ce acest proiect este important? În primul rând pentru că presupune creșterea schimburilor dintre țările terțe, inclusiv a celor mai bune practici: drumuri vinicole, rețele de vânzări vinicole și magazine și în al doilea rând presupune creșterea exportului către alte țări. Proiectul se alătură obiectivelor Europa 2020 prin facilitarea ofertelor transfrontaliere de produse online, prin implementarea unor rețele de mare viteză și a unei soluții TIC avansate – platforma WINET pentru a ajuta părțile interesate, grupurile țintă din sectorul vinicol să cunoască mai bine fiecare ofertă. Din punctul nostru de vedere WINET contribuie la apropierea Republicii Moldova de Uniunea Europeană, iar acest obiectiv este susținut în mod constant de România și promovat la nivel european și cu alte prilejuri. Ne dorim ca rezultatele dvs. să fie cunoscute și apreciate de noi toți și cred că dacă vreți astfel de interacțiuni să poată naște Unirea.”

Evgueni Stefanov Stoytchev, Ambasador al Bulgariei în Republica Moldova:

„WINET este primul proiect transfrontalier dintre Bulgaria, România și Moldova, care își unesc eforturile pentru dezvoltarea economiei vinicole a celor trei țări. Acest proiect este esențial pentru creșterea capacității și a experienței profesionale a specialiștilor din acest sector, iar angajații din domeniu trebuie să coopereze, să facă schimb de idei și să se asocieze pentru a-și spori competitivitatea produselor în această industrie. Vă doresc succes și speram ca până la sfârșitul anului 2020 să vedem rezultatele acestei minunate inițiative.”

Proiectul WINET este finanțat de Uniunea Europeană prin Programul Operațional BLACK SEA BASIN 2014-2020 și se desfășoară în perioada 5 aprilie 2019 - 5 aprilie 2021 având o valoare totală de 686,996 EURO.

Întrebările și solicitările de informații privind condițiile de aderare la proiectul WINET pot fi adresate, network expertului, Jelescu Florentina-Mădălina la adresa de mail: cciatlbsbwinet@gmail.com, sau la numărul de telefon 0743.608.693, iar mai multe informații cu privire la acest proiect puteți găsi accesând www.cciatl.ro. Nu ezitați să ne contactați!

Common borders. Common solutions.